

## 附件 6

## 水利建设市场主体（招标代理单位）信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
综合素质 (1) (27分)	经营规模 (1-1) (7分)	近3年代理水利水电工程中标金额 (1-1-1) (3分)	20亿元(含)以上	3
			10亿元(含)~20亿元	2
			5亿元(含)~10亿元	1.5
			1亿元(含)~5亿元	1
		近3年业绩数量 (1-1-2) (4分)	30个(含)以上	4
			15个(含)~30个	3
			5个(含)~15个	2
			5个以下	1
	经营年限 (1-2) (3分)	招标代理年限 (1-2-1) (3分)	10年(含)以上	3
			5年(含)~10年	2
			5年以下	1
	人员素质 (1-3) (17分)	技术负责人 (1-3-1) (4分)	高级(含)以上职称	2
			工程建设类注册执业资格	1
			从事工程咨询、工程管理相关工作年限10年(含)以上	1
		中级(含)以上职称人数 (1-3-2) (4分)	30人(含)以上	4
			20人(含)~30人之间	3
			10人(含)~20人之间	2
			1人(含)~10人之间	1
		造价工程师人员数量 (1-3-3) (3分)	8人(含)以上	3
			5人(含)~8人之间	2
			1人(含)~5人之间	1
工程建设类注册职业资格人员 (1-3-4) (3分)		10人(含)以上	3	
		5人(含)~10人之间	2	
		1人(含)~5人之间	1	
从事工程招标代理业务3年以上人员 (1-3-5) (3分)	15人(含)以上	3		
	10人(含)~15人之间	2		
	1人(含)~10人之间	1		

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
财务状况 (2) (12分)	盈利能力 (2-1) (3分)	主营业务利润率 (2-1-1) (1.5分)	10% (含) 以上	1.5
			10%以下	1
		净资产收益率 (2-1-2) (1.5分)	10% (含) 以上	1.5
			10%以下	1
	偿债能力 (2-2) (3分)	资产负债率 (2-2-1) (1.5分)	70% (含) 以下	1.5
			70%以上	1
		流动比率 (2-2-2) (1.5分)	2 倍 (含) 以上	1.5
			2 倍以下	1
	运营能力 (2-3) (3分)	应收账款周转率 (2-3-1) (1.5分)	3 次 (含) 以上	1.5
			3 次以下	1
		总资产周转率 (2-3-2) (1.5分)	1 次 (含) 以上	1.5
			1 次以下	1
发展能力 (2-4) (3分)	近 3 年净资产平均 增长率 (2-4-1) (3分)	10% (含) 以上	3	
		5% (含) ~10%	2	
		5%以下	1	
管理水平 (3) (23分)	制度建设 (3-1) (5分)	管理制度 (3-1-1) (3分)	经营、生产、质量、安全、人事、财务、档案等制度健全，得 3 分，每少一项扣 1 分	3
		质量管理体系认证 (3-1-2) (1分)	通过质量管理体系认证 (在有效期内)，得 1 分	2
		环境管理体系认证 (3-1-3) (1分)	通过环境管理体系认证 (在有效期内)，得 1 分	
		职业健康安全管理体系认证 (3-1-4) (1分)	通过职业健康安全管理体系认证 (在有效期内)，得 1 分	
	人力资源管理 (3-2) (5分)	员工聘用 (3-2-1) (2分)	依法签订用工合同，为员工按时、足额缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育保险	2
		教育培训 (3-2-2) (3分)	各种专业人员上岗培训、继续教育培训有计划 and 实施	3

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
	精神文明建设 (3-3) (2分)	企业文化 (3-3-1) (2分)	弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，积极开展各项文化活动	2
	社会责任 (3-4) (5分)	自律管理 (3-4-1) (2分)	积极参加行业自律活动，公开发布企业信用承诺书，得2分	2
积极参加行业自律活动，企业建立和运行信用管理体系，得1分				
近3年社会公益(如脱贫攻坚、防汛救灾、慈善公益活动等) (3-4-2) (3分)		近3年捐款金额或资金投入累计达到10万元	3	
		近3年捐款金额或资金投入累计达到5万元	2	
		近3年捐款金额或资金投入累计达到1万元	1	
创新能力 (3-5) (6分)	近3年主编或参与编制技术标准 (3-5-1) (6分)	主编国家、行业标准，每项(N项)得3分	$N \times 3$	
		参编国家、行业标准，主编地方、团体标准，每项(N项)得2分	$N \times 2$	
		参编地方、团体标准，每项(N项)得1分	$N \times 1$	
		发布企业标准并按有关要求备案，每项(N项)得0.5分，累计不超过2分	$N \times 0.5$ ( $\leq 2$ )	
	近3年获得专利、软件著作权 (3-5-2) (6分)	发明专利，每项(N项)得3分	$N \times 3$	
		其他专利，每项(N项)得2分	$N \times 2$	
		软件著作权，每项(N项)得1分，累计不超过3分	$N \times 1$ ( $\leq 3$ )	
	近3年主编或参编与业务领域相关的、行业内的编著、专著或培训教材等(正式出版) (3-5-3) (6分)	主编每项(N项)得2分	$N \times 2$	
		参编每项(N项)得1分	$N \times 1$	
	信息化建设 (3-5-4) (4分)	能够充分利用网络信息化技术手段，对企业招标、投标、进度、成本、合同、物资、质量、安全、设备等各项业务工作进行管理	2	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
			能够充分运用办公自动化 (OA) 等信息系统对企业人力资源、档案资料、财务、办公等进行管理	1
			企业设立企业门户网 (单位信息完整, 内容不断更新)	1
信用记录 (4) (8分)	近3年企业荣誉 (4-1) (4分)	奖励和表彰 (4-1-1) (4分)	国家、行业级奖项, 每项 (N项) 得2分	N×2
			省级奖项, 每项 (N项) 得1.5分	N×1.5
			地市级奖项, 每项 (N项) 得1分	N×1
			县级奖项, 每项 (N项) 得0.5分, 累计最多不超过2分	N×0.5 (≤2)
	近3年社会信用 (4-2) (4分)	税务机关 (4-2-1) (2分)	获得税务机关颁发的纳税信用A级, 得2分	2
			获得税务机关颁发的纳税信用B级, 得1分	
		金融机构 (4-2-2) (2分)	获得金融机构信用评价诚信等级, 得2分	2
			获得银行授信或银行资信证明, 得2分	
其他领域 (4-2-3) (2分)	获得信用评价诚信等级, 每项 (N项) 得2分	N×2		
市场行为 (5) (30分)	近3年市场监管 (5-1) (5分)	市场监管综合评价 (5-1-1) (5分)	流域管理机构、省级水行政主管部门结合日常监管工作, 对其职责范围内的市场主体进行综合评价	5
	近3年履约行为 (5-2) (25分)	专业水平 (5-2-1) (9分)	熟悉招标投标法律法规及相关标准, 熟悉水利水电工程招标程序; 代理项目实施计划完整、合理、可行, 运作程序规范 □好4分; □一般2分; □差0分	4
			依照法律规定的流程和要求组织开展招标投标活动, 根据项目特点制订科学合理的招标方案、招标文件、合同条款; 代理服务周到、细致、无疏漏 □好5分; □一般3分; □差0分	5
		人员配备 (5-2-2) (4分)	严格按照国家法律法规、制度规定开展专家抽取工作 □好2分; □合规1分; □不合规0分	2

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
			有专职的项目负责人和相应团队负责招标项目，团队人员配置齐全、责任及分工明确，满足招标代理项目需要 <input type="checkbox"/> 好 2 分； <input type="checkbox"/> 一般 1 分； <input type="checkbox"/> 差 0 分	2
		投诉处理 (5-2-3) (4 分)	招标程序符合法律法规要求，未出现因程序工作疏漏导致招标工作进展迟缓或受到投诉 <input type="checkbox"/> 有 2 分； <input type="checkbox"/> 无 0 分	2
			处置异议及时、高效，很好的配合招标人或行政监督部门处理相关投诉 <input type="checkbox"/> 好 2 分； <input type="checkbox"/> 一般 1 分； <input type="checkbox"/> 差 0 分	2
		招标质量 (5-2-4) (8 分)	招标资格条件设置符合项目特点，评标办法符合法律法规要求 <input type="checkbox"/> 好 2 分； <input type="checkbox"/> 合规 1 分； <input type="checkbox"/> 不合规 0 分	2
			按时、按质完成招标代理任务，代理行为符合有关规定及程序要求，招标人对服务结果和质量表示认可 <input type="checkbox"/> 好 4 分； <input type="checkbox"/> 一般 2 分； <input type="checkbox"/> 差 0 分	4
			招标代理项目资料能够及时收集、整理，归档案卷完整，无遗漏 <input type="checkbox"/> 好 2 分； <input type="checkbox"/> 一般 1 分； <input type="checkbox"/> 差 0 分	2

注：

1. 招标代理年限从首次开展招标代理业务年份起算。
2. 净资产、资产负债率、流动比率按申报前一年度数据计算。
3. 主营业务利润率、净资产收益率、应收账款周转率、总资产周转率为近3年平均  
均值。
4. 主营业务利润率=（主营业务利润/主营业务收入）×100%。
5. 净资产收益率=（净利润/平均净资产）×100%。
6. 资产负债率=（年末负债总额/年末资产总额）×100%。
7. 流动比率=（流动资产/流动负债）×100%。
8. 应收账款周转率=（主营业务收入/应收账款平均余额）×100%。  
其中：应收账款平均余额=（期初应收账款+期末应收账款）/2。
9. 总资产周转率=（主营业务收入/平均资产总额）×100%。
10. 近3年净资产平均增长率=
$$\left( \sqrt[3]{\frac{\text{年末净资产}}{\text{3年前年末净资产}}} - 1 \right) \times 100\%。$$
11. 技术负责人指负责公司全面技术管理工作的人员。
12. 工程建设类注册执业资格人员主要包括：注册建造师、注册监理工程师等具  
有注册执业资格的人员。
13. 创新能力证明材料应与工程建设领域相关，该指标为合并计分项，最多不超  
过8分。
14. 三级指标评价得分不超过本级指标分值，二级指标对应的三级指标累计得分  
不超过该项二级指标总分。
15. 市场行为评分根据市场主体申报的近3年水利招标代理项目，由项目所在地  
水行政主管部门结合监管情况和组织项目业主单位进行评价完成计分，最终得分  
通过加权平均计算。